

**ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАН АСЕАН
ASEAN DAVLATLARINI TURISTIK POTENTIALI
TOURIST POTENTIAL OF ASEAN COUNTRIES**

Шакиров Ильяс

Докторант Национального университета Узбекистана

имени Мирзо Улугбека, Тел: +99890-038-22-03

E-mail: I.Shakirov91@mail.ru

Аннотация. *В статье даются сведения о развитии сферы туризма в странах АСЕАН. Особое внимание в представленной статье уделяется в предоставлении материала о состоянии сферы туризма в странах АСЕАН в постковидный период.*

Ключевые слова: *АСЕАН, туризм, экономика, направление, развитие.*

Annotatsiya. *Maqolada ASEAN mamlakatlarida turizm sohasining rivojlanishi haqida ma'lumot berilgan. Taqdim etilgan maqolada alohida e'tibor ASEAN mamlakatlarida Covidan keyingi davrda turizm sektorining holati to'g'risida material taqdim etishga qaratilgan.*

Kalit so'zlar: *ASEAN, turizm, iqtisodiyot, yo'nalish, rivojlanish.*

Abstract. *The article provides information on the development of the tourism sector in ASEAN countries. Particular attention in the presented article is paid to providing material on the state of the tourism sector in ASEAN countries in the post-Covid period.*

Key words: *ASEAN, tourism, economy, direction, development.*

В XXI веке, когда одну из ключевых ролей в развитие экономики играют современные информационные технологии, особо стоит выделить сферу туризма, вносящая свой вклад в укреплении национальной экономики государств.

В настоящее время руководители государств придают важное значение в развитие туристической инфраструктуры, что заключается в привлечении финансовых средств, создание условий для туристов, а также в подготовке специалистов, которые не только занимаются пропагандой туризма, но и также изучают те или иные аспекты, которые положительно влияют на развитие туризма.

АСЕАН – Ассоциация стран Юго-Восточной Азии, которая была образована в 1967 году. В настоящее время членами АСЕАН являются Бруней, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд и Филиппины, население которой насчитывает более 600 млн человек[1].

Исследуемый регион привлекателен тем, что страны участники имеют разнообразный туристический потенциал, но при этом близкое друг к другу месторасположение территорий повышает интерес не только к одной единой стране, но и, в целом, к единому региону. При этом, если рассматривать с точки зрения конкурентоспособности стран, то необходимо отметить приемлемые цены, что обеспечивается большим количеством национальных и мировых участников в сфере

туристических услуг. По привлекательности иностранных туристов высокую долю, в основном, занимают Таиланд, Малайзия и Сингапур. Кроме того, по видам туризма и качеству услуг в регионе передовое место занимает Сингапур, хотя по природным и культурным ценностям и естественным географическим данным она уступает в этих позициях другим членам АСЕАН[2].

Необходимо отметить, что по рейтингу индекса конкурентоспособности туризма и путешествий, то в 2015 году из 136 стран – Сингапур занимал 13-е место, Малайзия – 26-е место и Таиланд – 4-е место. Сингапур занимает высокие позиции по первым двум субиндексам, но при этом проигрывает по наличию естественных природных туристических объектов. Малайзия имеет высокий показатель по обеспечению безопасности и самый высокий показатель конкурентоспособности цен среди участников самой организации. Таиланд занимает самый высокий показатель среди участников по наличию инфраструктуры туристических услуг, и при этом имеет низкий показатель по позиции бизнес путешествий и наличию культурных ресурсов[2].

Социалистическая Республика Вьетнам в данном индексе имеет самую низкую позицию по показателю инфраструктуры туристических услуг. Республика Филиппины и Лаосская Народно-Демократическая Республика (ЛНДР) и Камбоджа занимают низкие позиции по показателю наличия культурных ценностей и бизнес туризму. В целом, в страновом разрезе ЛНДР и Камбоджа занимают последние места индексу конкурентоспособности туризма и путешествий[2].

Исследуя вопросы сферы туризма необходимо отметить, что данное направление в странах АСЕАН в 2022 году вступило в период восстановления после COVID-19. Многие страны превысили целевой показатель иностранных посетителей. АСЕАН является идеальным туристическим направлением за счет духа солидарности региона, красивых природных пейзажей и богатой культуры[3].

По данным Всемирной туристской организации (ЮНВТО), отчет АСЕАН показывает, что количество поисков отелей в регионе увеличилось на 28% с начала 2022 года, а количество бронирований увеличилось на 57%. Общее доверие туристов к региону выросло примерно на 40%. В отчете подчеркивается, что АСЕАН является идеальным туристическим направлением, потому что это единый регион со странами, близкими по топографии, с богатой культурой, разнообразной кухней, множеством исторических достопримечательностей, красивых пейзажей, объектов экотуризма и современных городов[4].

По данным Управления по туризму Таиланда (ТАТ), в 2022 году Таиланд принял 11,81 млн иностранных туристов, что превысило планируемый показатель в 10 млн человек. Иностранные туристы в основном прибывали в Таиланд из Малайзии, Индии, Лаоса, Камбоджи, Сингапура, Южной Кореи, Вьетнама, США, Великобритании и России. В прошлом году Таиланд также занял 5-е место в мире среди самых популярных направлений медицинского туризма, поэтому страна приняла концепцию «Здоровье во имя процветания» для укрепления экономической

мощи за счет развития медицинского туризма. Таиланд в 2023 года принял 20 млн иностранных туристов, что принесло доход в размере 2,380 млрд батов[3].

По словам министра туризма и креативной экономики Индонезии Сандиаги Уно, в 2022 году страна приняла почти 5,5 млн иностранных туристов, что более чем на 251,28 % больше показателей предыдущего года. Скорость восстановления отрасли хорошо прослеживается в сравнении с периодом COVID-19. Для того, чтобы возродить отрасль, правительство Индонезии выделит дополнительный бюджет в размере 15 трлн рупий (963 млн долларов США) на развитие пяти приоритетных туристических направлений в течение следующих двух лет. Индонезия поставила амбициозную цель привлечь до 7,4 млн иностранных туристов до конца 2023 года[3].

По данным Совета по туризму Сингапура, в прошлом году страна приняла 6,3 млн иностранных посетителей, или одну треть от допандемийного уровня. В пятерку лидеров вошли Индонезия, Индия, Малайзия, Австралия и Филиппины, на долю которых пришлось более половины всех туристов. Сингапур внедряет различные туристические программы, мероприятия и услуги, которые способствуют тому, что он по-прежнему будет оставаться привлекательным местом[3].

До COVID-19 Юго-Восточная Азия была одним из регионов, наиболее активно развивавших международный туризм. По данным Азиатского банка развития (АБР), в 2019 году Юго-Восточная Азия приняла 137 млн иностранных посетителей и почти 1 млрд внутренних туристов. Индустрия туризма составляет 12,1% валового внутреннего продукта (ВВП) региона. В сфере туризма работает около 42 млн человек[1].

Между тем, страны АСЕАН внесли большой вклад в количество международных посетителей Малайзии, на долю которых пришлось 68,5% от общего числа прибытий до COVID-19. По словам министра туризма, искусства и культуры Малайзии Нэнси Шукри, страны АСЕАН могут работать вместе для улучшения маркетинга и продвижения туристических услуг в регионе, что соответствует новому слогану АСЕАН по туризму: «Пункт назначения каждой мечты». Цель состоит в том, чтобы сделать АСЕАН качественным туристическим направлением, предлагающим уникальный и разнообразный опыт и стремящимся развивать ответственный, устойчивый, инклюзивный и сбалансированный туризм, который внесет значительный вклад в социально-экономическую жизнь АСЕАН.

АСЕАН признает важность туризма для устойчивого развития и устойчивости к кризисам. Стратегический план развития туризма АСЕАН на 2016-2025 гг. заключается в том, чтобы к 2025 году АСЕАН стал высококачественным туристическим направлением. АСЕАН также приложит усилия к содействию ответственному, устойчивому, инклюзивному и сбалансированному развитию туризма, внося важный вклад в социально-экономическое развитие АСЕАН[1].

Таким образом, опираясь на анализ материалов можно отметить, что АСЕАН являющаяся региональной организацией, члены которой имеет общие схожести в культуре, истории, менталитете уделяют важное значение в сферу туризма.

ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. См подробнее: Марти Наталегави. На что способна АСЕАН. – Москва, 2022. Стр. 328.
2. Бахрамова М., Эшонкулов М. Туризм как фактор регионального экономического развития на примере стран АСЕАН // Вестник юридических наук. – 2018, № 2. – С. 61.
3. АСЕАН продвигает устойчивый туризм [Электронный ресурс] URL: <https://huunghivietnga.thoidai.com.vn/detail-article-34491.html> (Дата обращения 21.03.2024).
4. World tourism organization. World tourism barometer. Vol 20, Issue 1, January 2022. – P. 4. Pdf.