

5. Munculescu, R. (2021). A cultural perspective on proverbs. Journal of Humanistic and Social Studies, 12(1), 43-49.
6. Fergusson, R. (1983). The Penguin Dictionary of Proverbs. London: Penguin Books.
7. Yuldashev, M. (2014). O'zbek xalq maqollari. Toshkent: O'qituvchi.

АНТРОПОНИМ КАК ЯВЛЕНИЕ ЯЗЫКА И КУЛЬТУРЫ

Нишонова Г.Ф.,

преподаватель, УзГУМЯ

Ташкент, Республика Узбекистан

***Аннотация.** Данная статья посвящена исследованию антропонимов как отрасль лингвистических исследований. Ономастическая лексика была и остается постоянным объектом пристального внимания исследователей. Антропонимы составляют неотъемлемую часть лингвокультурной картины мира, они являются существенным компонентом лексического состава языка, языковой культуры, общей культуры в целом.*

***Ключевые слова.** Ономастика, языковая картина мира, антропонимы, онимы, антропонимикон.*

Сегодня более широкое понимание ономастического значения антропонима связано, конечно, с языковой картиной мира этноса. В любой языковой картине мира антропонимы занимают особое место, так как они связывают их носителя с обществом. В антропонимах отражается культура во всех её проявлениях, т. е. в духовной и материальной жизни людей, но отражается по-разному. С одной стороны, имена создаются в языке, и в этом отношении первое и главное для них – духовная культура. С другой стороны, имена собственные как слова живо реагируют на любые факты не только духовной, но и материальной культуры. Антропонимы, обладают яркой национально-культурной маркированностью, являются чрезвычайно важным источником не только лингвистических, но и историко-культурных знаний.

Антропоним имеет двойное значение: «он выступает и как классифицирующий маркер, указывающий на ту или иную позицию индивида в социальной структуре, и в то же время – как символ, отражающий определённое видение мира, организованную систему верований и представлений». В том числе имя собственное часто носит случайный характер, тогда как нарицательное имя заключает в себе намеренную информацию, описывая и характеризуя объект. Собственные имена, относящиеся к людям, называются антропонимами, а наука, которая занимается их изучением – антропонимикой.

Кроме того, имя собственное заключает в себе большой объем культурной информации и отражает эстетические и этнические установки, принятые в лингвообществе. Антропонимы связаны с различными периодами социально-культурной жизни общества, характеризуются представлениями об их функциях, личные имена отражают события политической или духовной жизни страны. Значение антропонима содержит большое количество компонентов (исторический, лингвокультурный, лингвопсихологический, прагматический и т. д.)

В любом языке антропонимы занимают особое место, так как они связывают их носителя с лингвообществом и обладают ярко выраженным лингвистическим и культурологическим характером. [1, с. 74].

Изучение ономастики является продуктивным также с точки зрения лингвокультурологического исследования. Лингвокультурологический подход является одним из наиболее успешных направлений современной лингвистики и делает новаторским рассмотрение ономастического материала. Особое внимание уделяется анализу культурного компонента значения личного имени. Оноимы рассматриваются как лингвокультуронимы (языковые единицы, отражающие особенности национальной культуры) в рамках лингвокультурологических исследований. [3, с. 202].

Однако семантика имен собственных усложняется за счет наличия в ней социокультурной информации. Ввиду особо тесной связи со своим

обозначаемым, вне которой они не мыслятся, собственные имена обладают ослабленной понятийной связью. Таким образом, семантический треугольник имен собственных «вытягивается в линию»

В процессе идентификации личные имена играют очень важную роль. Именно представление о культурно-историческом фоне, который сопровождает возникновение онимов, формирует в определенной мере социально-культурную информацию антропонимов. Антропонимы являются частью языковой картины мира и наиболее яркой репрезентацией лингвокультуры. Именно антропонимы в наибольшей степени связаны с фоновыми знаниями, вследствие чего способны отражать развитие культурно-исторической жизни, а также национальный менталитет и систему ценностей того народа, который является носителем определённого языка.

Итак, антропонимы как образец отражающий взаимосвязь культур неопределимы для истории народа.

Таким образом, ономастика охватывает многие сферы человеческой жизни и составляют неотъемлемую часть лингвокультурной картины мира, потому что являются существенным компонентом лексического состава языка и языковой культуры.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бондалетов В.Д. Русская ономастика. 2012.
2. Чигагов, В.К. Из истории русских имен, отчеств и фамилий / В.К. Чигагов. - М.: Наука, 1959. - 240с.
3. Апресян, Ю. Д. Лексическая семантика [Текст] / Ю. Д. Апресян. // Избранные труды. – М.: Школа «Языки русской культуры», 1995. – Т. I. – 472
4. Кубрякова Е. С. Языковая картина мира как особый способ репрезентации образа мира в сознании человека // Вестник Чувашского государственного педагогического университета им. И. Я. Яковлева. 2003. № 4 (38). С. 2-12.