

ТУРИЗМ – ПЕРСПЕКТИВНАЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА**PhD Абдуллаева Шахноза Еркиновна**

Ташкентский государственный университет востоковедение

Ибрагимова Дильрузахон Акмал кизиТГУВ факультет экономики, политика и туризма восточных стран направление
туризм 3 курс

Аннотация. В этой статье рассматривается важность туризма в экономике Узбекистана. Также подчеркиваются пути превращения туризма в высокодоходный сектор экономики, в том числе разработанные правовые рамки и возможности для развития туризма. Особое внимание уделяется туристическим возможностям и потенциалу республики, а также развитию инфраструктуры и разработке необходимых мер для развития транспортной системы.

Ключевые слова: туризм, туристская политика, высокодоходная экономика, диверсификация экономики, ускоренное развитие регионов, национальный стандарт, безопасность туристов.

Annotation. This article explores the importance of tourism in the economy of Uzbekistan. It also highlights ways to transform tourism into a highly profitable sector of the economy, including the developed legal framework and opportunities for tourism development. Particular attention is paid to the tourism opportunities and potential of the republic, as well as the growth of infrastructure and analyzing of necessary measures for the development of the transport system.

Key words: tourism, tourism policy, highly profitable economy, economic diversification, accelerated development of regions, national standard, safety of tourists.

Введение.

Развитие туризма в стране является стимулом для развития более 50 отраслей экономики. Туризм позволяет развивать малый и средний бизнес, увеличивает занятость и самозанятость населения Узбекистана, способствует повышению качества жизни и инфраструктуру нашего развивающегося государства. Естественно, туризм увеличивает поступления в бюджеты всех уровней и способствует развитию экспорта.

В отличие от экспорта товаров туризм экспортирует свои продукты и услуги непосредственно на территории страны, т.е. потребители сами приезжают за необходимыми им услугами. Это позволяет участвовать во внешнеэкономической деятельности компаниям, не имеющим объективных возможностей (например, ввиду небольших размеров) участвовать в классических экспортных операциях. Следовательно, потенциал дальнейшего роста въездного и выездного туризма далеко не исчерпан. Республика Узбекистан располагает богатым природно-географическим потенциалом. Создание современного туристско-рекреационного комплекса, который бы реально давал стране экономические, политические и социальные выгоды – это вполне реальная задача.

Однако для создания современного туристского комплекса необходима грамотная, четко спланированная и разумно проводимая туристская политика. Под туристской политикой, как правило, понимается совокупность форм, методов и направлений воздействия государства на туризм для достижения целей сохранения и развития социально-экономического комплекса. Туристская политика является одним из видов макроэкономической политики государства, и её воздействие на туризм осуществляется через государственное регулирование туристской деятельности.¹

Материалы и обсуждение

Туристическая отрасль в Узбекистане на подъеме – реализуются необходимые меры по ее развитию. Прежде всего следует отметить, что визовый режим долгое время был самым большим препятствием для посетителей из других стран в Узбекистан, что для развития туризма в стране пришлось принимать вызов от туристов и упрощать получение визы. В частности, сегодня установлены безвизовый въезд для граждан 93 государств, туристы из для 56 государств может пользоваться преимуществом использование электронной въездной визы, пятидневный транзитный безвизовый въезд для 47 государств, дополнительно еще установлено упрощенный порядок выдачи туристических виз для 76 государств. Для граждан КНР, США и Вьетнама, достигших 55-летнего возраста и приезжающих в нашу страну на срок не более 30 дней с туристическими целями, введен безвизовый режим въезда. Также введены новые категории виз для иностранных граждан, такие как *Vatandosh*, *Student visa*, *Academic visa*, *Medical visa* и *Pilgrim visa*. Кроме того, создана туристическая полиция для обеспечения безопасности гостей страны.

Малый бизнес вносит значимый вклад в экономическое благополучие государства. Поддерживая малое предпринимательство, государство стимулирует развитие экономики и повышает уровень благосостояния граждан. Так как основа туристического бизнеса составляет сет предпринимателей малого бизнеса, последние годы для развития всех видов туристского направление в стране создаются благоприятные условия, таких как выделение субсидии на строительство отелей и привлечение международных брендов, увеличение потока туристов.

Принятое Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-3217 от 16 августа 2017 года «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы» считается важным этапом внедрение туризма в сектор экономики как государственная политика, проводимой руководством страны в сфере туризма и нацелена на максимальную пользу с созданием комфортных экономических, административных и правовых условий для ускоренного развития туристической индустрии, расширения экономического потенциала регионов и их доходной базы, организации новых рабочих мест, увеличения тур восточных потоков в республику. А

¹ Государственно-частное партнерство как инновационный механизм реализации туристской политики в РФ [Текст]/ А.Э. Саак, Е.В.Жертовская// Туризм: право и экономика.- 2014.-№2.-С. 24-29.

также активное и комплексное продвижение национального туристического продукта на мировые рынки [1].

По имеющимся данным, за первое полугодие 2019 года начали функционировать более 148 хозяйствующих субъектов, 81 из которых оказывают гостиничные услуги, а 68 - туристические. В январе - июне 2019 года основные показатели туристического сектора превысили показатели, достигнутые по итогам аналогичного периода предыдущего года, в том числе, темпы роста экспорта туристических услуг за первое полугодие 2019 года составили 113,5% [2].

В 2019 году были приняты важные документы, в частности Указ Президента «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» от 5 января и утвержденная им, концепция развития сферы туризма в Республике Узбекистан в 2019-2025 годах стало логическим продолжением выше указанной стратегии. Указ Президента был направлен на достижение повышения эффективности проводимых реформ по формированию благоприятных экономических условий и предпосылок, разработку приоритетных целей и задач по ускоренному развитию туристской отрасли, повышению ее роли и вклада в экономику, диверсификации и улучшению качества услуг, а также совершенствованию туристской инфраструктуры.[3]

Мировая практика показывает, что для превращения туристической индустрии в высокодоходную необходимо консолидировать усилия всех участников из государственного и частного секторов. В этом заключается роль руководства той или иной страны в обеспечении координации и планирования политики развития в сфере туризма на международном и правительственном уровнях.

Еще одним великим историческим событием для Центральноазиатского региона стало проведение в 2023 году в Самарканде юбилейной 25-й сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации. Было отмечено что, представители свыше 140 стран во время международной конференции пересматривали дальнейший путь к реализации развитие туризма во всем мире.

В частности, в 2023 году Узбекистан посетили почти семь миллионов туристов. Если сравнивать с предыдущими показателями, то в 2016 году к нам приезжали 1,3 миллиона человек, а в 2022-м - 5,2 миллиона. Поток туристов из дальних стран увеличился в три-четыре раза. Например, в прошлом году больше гостей прибыло из Индии - в 3,5 раза (25 тысяч), Японии - в пять раз (семь тысяч), США - в два раза (14 тысяч), Италии - в 3,5 раза (17 тысяч). В 2017 году средняя сумма, потраченная каждым иностранным туристом на территории республики, помимо прямых затрат, составила 197 долларов, в 2022-м этот показатель достиг 309 долларов, в 2023 году - 330 долларов. В прошлом году средняя продолжительность пребывания туристов составила четыре-пять дней и выросла в 1,5 раза по сравнению с аналогичным периодом 2022-го (три дня). За последний 6,5 лет (2017 год - июнь 2023-го) объем туристических услуг вырос в 2,5 раза, их экспорт кратно увеличился, достигнув в 2023-м 2 миллиардов 143 миллионов долларов.[4]

Как отметил глава государства: «Одно новое рабочее место, созданное в сфере туризма, стимулирует создание еще двух рабочих мест в других отраслях. Откровенно говоря, даже в те годы, когда всех насильно мобилизовали на хлопок в

палящий зной и лютый мороз, экспорт хлопкового волокна Узбекистана не превышал миллиарда долларов. В настоящее время экспорт туризма превысил этот рубеж. Если мы увеличим его в три-четыре раза, нам не придется, так сказать, «сажать хлопок».²

Кроме того, эти изменения еще больше повышают мировой престиж нашей страны. Так, по данным Всемирной туристской организации, Узбекистан занимает высокие позиции в списке самых быстрорастущих стран в сфере туризма, а также в рейтинге известного центра социологических исследований Gallup «Самое безопасное государство для туризма». Наша страна стала победителем в номинациях «Открытие года» и «Гастрономический туризм» в списке National Geographic Traveler Awards.[5]

В 2022 году признана лучшим развивающимся туристическим направлением в «Глобальном индексе мусульманского туризма». Отрасль привлекает льготами и возможностями В рамках Стратегии «Узбекистан - 2030» определены льготы в сфере туризма. В частности, важной опорой нового этапа развития отрасли должна стать система полного возмещения налога на добавленную стоимость, введенная с 1 января 2024 года. В частности, к 2030 году планируется увеличить количество иностранных туристов до 15 миллионов, а внутренних до 25 миллионов. Для достижения таких высот предусмотрена реализация ряда программ и проектов. Планируются создание совместных туристических маршрутов со странами региона, расширение транспортно-логистических возможностей в Центральной Азии, в частности, реализация программы «Один тур - весь регион». В центре внимания - развитие медицинских, экологических, гастрономических, этно-экстремальных и других туристических направлений. Благодаря воплощению в жизнь таких комплексных проектов в будущем планируется создать не менее миллиона рабочих мест. И это станет важным фактором социально-экономического развития нашей страны, улучшения жизни нашего народа, обеспечения занятости населения.[4]

В Республике Узбекистан проводятся последовательные реформы для развития сектора туризма как одного из стратегических секторов национальной экономики, что в долгосрочной перспективе поможет решить такие важные социальные и 15 экономические задачи, как создание рабочих мест, диверсификация экономики и ускоренное развитие регионов, повышение доходов и качества жизни населения страны.

Заключение

На территории Узбекистана, богатого архитектурными шедеврами и многовековыми традициями, испокон веков хранят историю древнейшие города планеты. Некоторым более 2,7 тысячи лет. Уникальные памятники славятся на весь мир самобытностью и красотой, а народ - гостеприимством. Поэтому важно развивать имеющийся потенциал.

Государство постоянно реализует комплексные меры по развитию туризма как одной из стратегических отраслей национальной экономики, обеспечивая его диверсификацию и ускорение развития регионов, создание новых рабочих мест,

² «Правда Востока» общественно-политическая газета 15 декабря 2023 года № 261 (30298) статья «ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ: ОПТИМИЗАЦИЯ КАДРОВЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ УСПЕХА»

увеличение доходов и качества жизни населения, а также улучшение инвестиционная привлекательность.

Либерализация визового режима, упрощение процедур регистрации иностранных граждан, предоставление преимуществ и преференций для развития туристической отрасли позволили создать благоприятные условия для эффективного продвижения национального туристического потенциала как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственно-частное партнерство как инновационный механизм реализации туристской политики в РФ [Текст]/ А.Э. Саак, Е.В.Жертовская// Туризм: право и экономика.- 2014.-№2.-С. 24-29.
2. «Правда Востока» общественно-политическая газета 15 декабря 2023 года № 261 (30298) статья “ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ: ОПТИМИЗАЦИЯ КАДРОВЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ УСПЕХА”
- 3.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ САЙТОВ

1. Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-3217 от 16 августа 2017 года «О первоочередных мерах по развитию сферы туризма на 2018-2019 годы».
2. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://stat.uz/uz/180-ofytsyalnaia-statystyka-uz/> (дата обращения: 28.01.2020)
3. <https://lex.uz/docs/4143186?ONDATE=15.01.2022>
4. <https://www.uzbekistan.org.ua/ru/news/6979-turizm-stanovitsya-odnim-iz-vedushix-sektorov-ekonomiki-uzbekistana.html>
5. <https://old.gov.uz/en/news/view/19100>