

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ ПРЕДМЕТОВ, СВЯЗАННЫХ С ИНФОРМАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ, ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ТУРИСТОВ

Эргашова Гулрух Бахтиёровна

Преподаватель, Бухарский инженерно-технологический институт

Олимова Мухтарама Дилшод кизи

Преподаватель, Бухарский инженерно-технологический институт

Аннотация. *В новом тысячелетии в условиях технического прогресса на фоне резко обострившихся в мире глобальных проблем и противоречий главным фактором выживания и прогресса выступает образование. География классическая общеобразовательная учебная дисциплина, участвующая в формировании научной картины мира. В то же время отличительными чертами географии являются широкий охват проблем, междисциплинарный характер и методология, которая просматривается от естественных до общественных наук. В современных география должна стать тем звеном, практически единственным, которое помогает учащимся осознать тесную взаимосвязь естественных и общественных дисциплин, природы, общества и хозяйства в целом.*

Ключевые слова: *методика преподавания, профессионализация, интенсификация обучения, активные методы обучения, инновационные технологии обучения.*

Введение. В современном мире, характеризующемся стремительным развитием информационных технологий (ИТ) и их глубоким проникновением во все сферы деятельности, туризм не является исключением. Для успешной карьеры в этой области студентам-туристам необходимо не только обладать общими знаниями о туристической индустрии, но и свободно ориентироваться в мире цифровых технологий. Соответственно, совершенствование методики преподавания предметов, связанных с ИТ, становится критически важным аспектом подготовки высококвалифицированных специалистов для туристической отрасли. Таким образом, можно констатировать факт пристального внимания со стороны ученых и педагогов-практиков к вопросам совершенствования подходов преподавания географии и необходимости формирования базисной системы географических знаний для подготовки специалистов в сфере туризма. С другой стороны, по-прежнему остается существенный пробел в методической базе дисциплины в аспекте профессионализации и интенсификации всего процесса подготовки линейных специалистов. Целью данной статьи является презентация результатов разработки стратегии преподавания географии в системе СПО с учетом необходимости интенсификации и профессионализации образования [1].

Одной из целей реализуемого Национального проекта «Образование» является модернизации профессионального образования, в том числе посредством внедрения адаптивных, практикоориентированных и гибких образовательных программ. Реализуемые федеральные проекты «Профессионалитет» и «Современная школа» также предполагают обновление подходов в обучении будущих специалистов в

контексте запросов современного рынка труда. В этой связи остро стоит вопрос о разработке и внедрении новой методики преподавания географии в учреждениях СПО с учетом современных и инновационных подходов в обучении, необходимости профессионализации и интенсификации всего процесса образования. В научной литературе неоднократно и достаточно активно поднимается вопрос о совершенствовании преподавания как базовых, так и специальных дисциплин в системе СПО и ВО.

Туризм сегодня – это высокотехнологичная сфера, где цифровые решения используются на всех этапах: от поиска и бронирования туров до организации путешествия и взаимодействия с клиентами. Студенты-туристы должны быть готовы к работе с:

Глобальными системами бронирования (GDS). Amadeus, Sabre, Galileo – для поиска и бронирования авиабилетов, отелей, автомобилей и других туристических услуг. Недостаточное владение современными ИТ ставит выпускников в невыгодное положение на рынке труда, снижает их конкурентоспособность и ограничивает карьерные возможности [2].

Устаревший контент: программы обучения часто отстают от стремительно меняющихся реалий цифрового мира, не учитывают новейшие тренды и технологии. Большая часть респондентов отметила необходимость корректировки методов и средств обучения географии (89%), а вот в вопросах необходимости обновления содержания дисциплины мнения коллег разделились – 66,7% считают, что принципиально менять ничего не нужно, можно актуализировать частности, и только 33, 3% посчитали необходимым обновление содержания с учетом запросов рынка труда и реалий современного мира. Ответы на блок вопросов «Как и какие методы, формы и средства обучения современных учащихся Вы используете в обучении географии?» продемонстрировал владение педагогами, наряду с традиционными, инновационными технологиями, методами активного обучения, использование проблемного и проектного подхода, принципов профессионально-ориентированного обучения [3].

Недостаточная практическая направленность: преобладание теоретических занятий над практическими, нехватка реальных кейсов и симуляций работы с профессиональным ПО.

Отсутствие индивидуального подхода: учебный процесс не всегда учитывает разный уровень владения ИТ у студентов, что снижает эффективность обучения как для отстающих, так и для более подготовленных студентов. С другой стороны, четко вырисовывается проблема недостаточного уровня базовых знаний студентов и низкая мотивация учащихся. Даже у студентов, которые учатся по направлению «Туризм», четко выражено нежелание изучать географию. Мы провели опрос среди учащихся средних профессиональных учреждений, которые осваивают туристские специальности. Всего в опросе участвовало 530 студентов со всей России. Большая часть студентов изучает географию как общеобразовательную дисциплину. При этом 70 % студентов отметили нежелание ее изучать, 45% посчитали, что дисциплину им «навязывают», 80% отметили, что им никогда в жизни не пригодятся те знания, которые они получают в рамках освоения географии. Методика преподавания

общеобразовательной учебной дисциплины «География» разрабатывается для освоения образовательной программы среднего профессионального образования (СПО) на базе основного общего образования путем адаптации подходов к реализации требований среднего общего образования и их совершенствования для освоения основных образовательных программ среднего профессионального образования.

Недостаточное внимание развитию soft skills: недостаточно развиваются навыки анализа данных, работы в команде над IT-проектами, презентации результатов с использованием цифровых инструментов [4].

Актуализация учебных программ. включение в них актуальных тем, связанных с последними тенденциями в сфере туризма и IT: Big Data, искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн, виртуальная и дополненная реальность, чат-боты. Важным направлением совершенствования преподавания географии в СПО является профессионализация. Профессионализация – это процесс становления профессионала, т.е. процесс развития профессионально важных качеств личности в ходе освоения и осуществления профессиональной деятельности, включающий: освоение правил и норм профессии; формирование и осознание себя как профессионала, обогащение опыта профессии за счет личного вклада, развитие своей личности средствами профессии и др. Роль географии в профессионализации специалиста связана с ее мировоззренческой ролью и заключается в мотивации на будущую профессию, непрерывное личностное и профессиональное саморазвитие, умении мыслить географически, т.е. комплексно, критично, с пониманием закономерностей социально-экономической деятельности. Знания и умения, полученные обучающимися при освоении дисциплины «География», относящегося к предметной области «Общественные науки», углубляются и расширяются в процессе изучения таких циклов, как «Общий гуманитарный и социально-экономический», «Математический и общий естественнонаучный» программы подготовки специалистов среднего звена, а также отдельных учебных предметов общепрофессионального цикла программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих. Профессиональная направленность обучения дает возможность продемонстрировать способы применения на практике знаний изучаемых ОУП, влияния в частности «Географии» на развитие техники и технологии, на эффективность производственной деятельности квалифицированного рабочего и служащего [5].

Заключение. Совершенствование методики преподавания предметов, связанных с информационными технологиями, для студентов-туристов является необходимым условием подготовки высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов, способных эффективно работать в условиях цифровой трансформации туристической индустрии. Комплексный подход к решению этой задачи, включающий модернизацию содержания образования, усиление практической направленности, индивидуализацию учебного процесса и развитие soft skills, позволит подготовить выпускников к успешной карьере в динамично развивающемся мире туризма.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:

1. Аникина В. П. Актуальные проблемы преподавания географии при переходе на ФГОС // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 30. – С. 9–11.
2. Хаялеева А.Д., Гайсин И.Т. Технологии формирования экономико-географической компетентности студентов колледжей в образовательном процессе // КПЖ. 2020. №1 (138). С. 180-187.
3. Авилова Н. Л., Красноженова Г. Ф. Формирование системы географических знаний у студентов, обучающихся по направлению «Туризм», методами активного обучения // Сервис plus. 2021. №1. 18-31
4. Аникина В. П. Актуальные проблемы преподавания географии при переходе на ФГОС // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 30. – С. 9–11.
5. Сараева А. М., Суханов Л. В., Новакова С. Ю. О преподавании географии по программе бакалавриата // Проблемы региональной экологии. 2018. №3. С. 143-146